



為好企業找好人才
為好人才找好工作

師範大學就業出路解析 —以台師大為例

Career雜誌總編輯

臧聲遠2007.12.18



Good Life Good Job



臧聲遠blog : <http://blog.career.com.tw/managing/index.aspx>

Career就業情報網 : <http://www.career.com.tw/>

誰說你只能當老師

- 1) 萬般皆下品，唯有教書高？→從李安父親說起
- 2) 國中小教職難覓，在可預見的未來，都不可能解決，很快就將蔓延到大學
- 3) 人生要懂得設停損點，不要當高齡新鮮人
- 4) 台灣已經沒有鐵飯碗的工作→流浪警察
- 5) 從事教育，誰說一定要進學校教書？→知識經濟時代，教育產業絕對是當紅產業
- 6) 你是否了解其他行業→自我設限太嚴重
- 7) 超過70%的工作，完全不限科系

- 1) 大學浮濫學生素質降低，企業用人朝向名校主義→臺師大作為老牌國立大學的優勢→以信義房屋為例
- 2) 相對於其他師範院校，臺師大的師資與科系轉型相當成功，不像許多教育大學只是改招牌
- 3) 臺師大學生素質還維持極優秀的水準，不像某些教育大學每年下降一百多名
- 4) 企業開始產生興趣→聯電與群創光電為例
- 5) 今年校園徵才廠商**130**家，名列全國前茅

- 1) 最具潛力出路1—大專院校職涯與就業輔導，教育部將投下巨資擴編人力，但須強化對產業脈動與就業市場了解
- 2) 最具潛力出路2—職業性格測驗：企業減少誤用草莓族的成本
- 3) 諮商心理師—兒童學習與情緒障礙為主，自行開業目前市場剛起步
- 4) 新興出路—死亡服務業（殯葬業）之悲傷輔導

- 1) 活動人才是企業界目前最渴求的人才，因為學校沒教，也沒有相關科系，幾乎都要從社團活躍份子去找→台師大是極少數有相關科系的學校
- 2) 出路1：《公關公司與企業行銷部門》在行銷宣傳上，廣告的效力不斷下降、成本又太貴，企業轉而仰賴活動行銷，活動企劃人才成爲行銷部門的新生力軍，而廣告公司也轉爲整合行銷公司，兼營活動行銷

- 1) 出路2：活動產業》地方新祭典的興起
（屏東黑鮪魚季・貢寮音樂節…）→政治行銷
- 2) 出路3：會展產業》繼世貿之後，明年3月南港展覽館啓用，將是會展產業新火車頭
- 3) 出路4：旅遊業》旅行社的最愛
- 4) 出路5：企業教育訓練業》戶外探索活動成爲員工教育訓練新主流

- 1) 明年總統大選後，不論任何政黨當選，兩岸關係將柳暗花明，兩岸將重啓談判，屆時兩岸事務人才，從法政、外交到財經專長，需求都將增加

- 1) 家政與家庭教育→居家產品設計（生活工場…）・服飾設計・時尚精品業
- 2) 幼兒發展與教育→台灣每年新生兒跌破20萬人，但大專院校幼保系有高達2萬名學生，這還不包含幼兒教育系（4,000人）與青少年兒童福利系；如果再加上高職的幼保科，在學人數應該在3、4萬之譜，人力明顯過剩

- 1) 幼兒發展與教育→新生兒減少，不代表子女教育開支減少，而是把2個小孩的教育預算，集中在1個小孩身上，因此托兒所 / 幼稚園萎縮的同時，兒童才藝班市場未見縮小。最好強化自己的特殊才藝，從新興的兒童律動、兒童圍棋、兒童戲劇、說故事，到傳統的英語、美勞、作文都可嘗試
- 2) 餐旅管理與教育→技職院校餐旅科報考熱度提升，開平與高餐的南北食神之爭

- 1) 餐旅管理與教育→兩岸關係解凍後的最大受惠者
- 2) 餐旅管理與教育→本土連鎖餐飲業（王品集團・喫茶趣・麻布茶房…）
- 3) 營養科學與教育→健康食品 / 生機食品業

- 1) 身心障礙者就業訓練：政府近年在就業與職訓方面，成績最卓著的一塊領域，被列為職訓局五大業務板塊之一
- 2) 在法定進用規定下，強制規定企業每**67**名員工，就要進用**1**名身心障礙員工，政府單位進用比例更高，總人數已成長至超過**4**萬人，衍生大量相關的身心障礙者就業服務、職業輔導評量、輔具設計、庇護工場等職缺

- 1) 聽障者在科技業，肢障者在客服業、手機修護業、美術設計業，智障者在喜憨兒烘焙屋、加油站、清潔、洗車、洗衣業，進用人數都顯著增加
- 2) 半導體業進用身心障礙者經驗：專注，穩定，在工作性質較重複單調、招募困難的職務上，比外勞好用，而且可避免因進用不足而被政府罰款。但其自尊心強，需要輔導人員、輔具、無障礙環境設備→特教系與復健諮商的舞台所在
- 3) 庇護工場從非營利社會事業，走向經濟型事業

- 1) 所學看似龐雜，這是因為將來所從事的工作，不論是基金會、成人進修機構、或傳播公關業，所需要的是「通才」，每樣都要懂一點
- 2) 上班族在職進修：大學推廣部・EMBA・職訓局・企管顧問公司・企業內部大學…，知識經濟時代，成人教育是朝陽產業
- 3) NPO/NGO：企業基金會日益活躍
- 4) 台灣各縣市的博物館興建熱

- 1) 公關業：工作辛苦流動率大，故工作機會多，但對於日後跳往企業行銷部門，是一個很好的資歷
- 2) 衍生家族1：《大傳所》在媒體界與政治民調界享有盛譽
- 3) 衍生家族2：《圖書資訊所》網路公司・企業文件管理師・知識管理師
- 4) 衍生家族3：《社工所》除了社福機構、社政單位，若跨修人力資源，可往HR部門發展

- 1) 大型企業員工教育訓練，紛紛邁向數位教學e-learning，以節省成本或因應國際佈局，人力資源部門的教育訓練人員，傳統上是找企管系背景，如今都要求要懂數位學習，為資訊教育系提供絕佳機會
- 2) 為解決失業問題，職訓局投下大筆經費，補助電腦第二專長培訓，巨匠、聯成等電腦連鎖補習班快速擴展，教師供不應求，薪資行情水漲船高

- 1) 除了學校、政府機構（衛生署）、醫療院所外，隨著台灣人口老化，民間健康照護產業興起，但真正企業化經營（長庚養生村）還不多見，從業者多為外籍看護工 / 外籍新娘 / 中高齡婦女
- 2) 人口老化新商機—健檢診所的人才需求
- 3) 科技業的環安衛人員需求—生產線外移，需求逐漸減少

- 1) 中文能力退化、作文納入學測，使兒童寫作班、國文補習班大增，甚至出現連鎖經營（康軒文教），媒體如中時、國語日報，作家如張曼娟等都投入，再加上兒童讀經班，中文系出路大為好轉
- 2) 文化創意產業—編劇（本土劇&偶像劇）
• 文案創作（廣告公司•房屋代銷公司）
- 3) 死亡服務業（殯葬業）
- 4) 華語教學：外籍新娘＋越南台商在地幹部

- 1) 走本行道路：克服科技恐懼症，從事技術文件撰寫（**Technical Writer**）→文藻範例
- 2) 英語應用：航空海運公司・國外業務人員
- 3) 結合跨領域專長：商學・觀光…
- 4) 翻譯人才：會展產業市場在中國大陸→對台灣人開放翻譯證照



- 1) 旅行社→導遊領隊最佳人選
- 2) 數位典藏→故宮・文學家手稿・棒球史…

- 1) 教職爲主，公職居次
- 2) 地理資訊系統（GIS）：隨著GOOGLE EARTH、手機電子地圖、3S（GPS衛星定位系統＋GIS地理資訊系統＋RS遙感技術）的應用增多，儼然成爲熱門技術。不過一定要有很強的資訊技術背景，除了Mapinfo、ArchView等GIS技術外，從VB到資料庫都要懂，資工系比地理系更有優勢

- 1) GIS人才出路範例1：3D數位化地籍資料
- 2) GIS人才出路範例2：3S整合，監控地層滑動與水土保持→農政機構・衛星資訊 / 工程顧問公司
- 3) GIS人才出路範例3：高鐵等地面運輸單位
- 4) GIS人才出路範例4：車載資通訊系統
- 5) GIS人才出路範例5：手機等內建GIS/GPS
- 6) 雙主修跨向地政・都市規劃・交通規劃
- 7) 旅遊業

- 1) 地質專長—不再侷限於工程顧問公司，隨著全球自然資源（金屬·水泥·油氣…）價格暴漲，帶動地質探勘人才需求→台塑集團為例
- 2) 大氣專長—不再侷限於氣象局、民航局、航空公司，新出路之一是從事金融預測分析，新出路之二是往期貨業走（農產期貨），新出路之三是往產物保險業走
- 3) 海洋與天文專長—政府與研究機構為主

- 1) 出路集中在學校、研究機構、政府機構、**NPO**（非營利組織）等，另有少部份朝文化出版業走
- 2) 台灣生命科學與生技產業的強項，在於結合電子資訊業優勢的「醫療電子」，以及結合傳統製造業優勢的「醫療器材」，另外在製藥業（含中藥）、健康食品、臍帶血銀行、農業生技、生技美容也有若干利基，其他領域發展不易

- 1) 往科技業走，包括**IC**設計工程師、品管 / 品保部門，都有用武之地
- 2) 保險業精算人員
- 3) 金融業的財務工程人員

- 1) 華人藝術拍賣市場的勃興
- 2) 工業設計團隊：理工人才不虞匱乏，有天份的美學人才不足
- 3) 感性行銷與美學經濟時代：**MFA**（藝術碩士）與**MBA**（企管碩士）並駕齊驅，成爲企業行銷團隊的尖兵



- 1) 傳統出路沒落1：印刷業在所有行業中，薪資負成長幅度最大，工業製品包裝印刷外移中國，文化出版萎縮蕭條，印刷廠殺價競爭慘烈
- 2) 傳統出路沒落2：電視台過度飽和開始裁員
- 3) 新出路1：RFID（永豐餘）
- 4) 新出路2：多功能事務機（EPSON）
- 5) 新出路3：防偽科技（光群雷射）

- 1) 新出路4：數位典藏
- 2) 新出路5：電子書
- 3) 新出路6：遊戲動畫
- 4) 新出路7：博弈機



- 1) 技職教育師資1—高職失業率低於大學碩士，高職招生重新發光
- 2) 技職教育師資2—從中國「技工荒」說起
- 3) 機械人才就業現況—汽車製造與修護極不景氣，轉向車用電子，需要機電整合人才
- 4) 機械人才除了擔任科技公司的機構工程師、設備工程師外，精密機械業、機殼模具與金屬沖壓業、設備製造業也極缺人

- 1) 運輸業的捷運 / 高鐵機電人員、飛機修護人員，以及機車業、電梯製造業，也有不少機械人才需求
- 2) 室內設計：自用住宅熱所掀起的裝潢需求方興未艾，展場與賣場空間布置需求稍減
- 3) 朝向市場分析人員、專利智財人員發展的可行性：前者要兼具財務背景，後者要兼具法律背景

- 1) 台灣人力資源科系少，國立大學相關科系更少，台師大工業科技教育系是佼佼者
- 2) 數位學習—企業人力資源部門當紅人才，供不應求還會持續多年。大學商學院也開始出現**EMBA / IMBA**的網路碩士學位。而升學補教業、政府職訓機構也積極應用數位學習技術

- 1) 佳姿與亞力山大倒閉之後
- 2) 高階保全：特勤隨扈
- 3) 兒童才藝教學：特殊運動（直排輪）・兒童律動教學
- 4) 運動行銷公司：悍創→企業員工活動（家庭日 / 運動會 / 尾牙）・企業員工健身設施場地管理・品牌行銷活動企劃→有公關公司經驗，能提出活動企劃案→**不只靠體力，更要靠腦力，結合行銷公關**

- 1) 企業人資部門：員工福利 / 員工關係專員
- 2) 企業員工訓練：從室內靜態上課，流行走向室外極限運動與探索活動
- 3) 企業行銷部門：活動企劃
- 4) 運動器材商：喬山健康科技
- 5) 往健身產業走，最好先考證照

台灣文化創意產業在中國發光：

- 1) 漢唐樂府《韓熙載夜宴圖》進駐紫禁城
- 2) 台式相聲與小劇場風靡中國→賴聲川
- 3) 台式音樂劇→從蔡琴談起

- 1) 機電科技系 · 應用電子系 · 物理系 · 化學系 · 光電研究所 · 資訊工程系
- 2) 2008年半導體業縮減資本支出，光電業則啓動新世代面板廠建廠大戰
- 3) 科技業新興明星輩出，強勁展開世代交替：安全監控 · 醫療電子 · 數位相框與電子書（小尺寸面板） · 車用電子 · 醫療電子 · 太陽光電 · 風力發電 · 博弈機 · LED

- 1) 跨產業移動潮：從面板業轉進太陽光電與LED，從汽車業轉進車用電子，從數位相機轉進安全監控，從遊戲業轉進博弈機產業
- 2) 2008將是科技業內外交迫的一年：A)美國次級房貸風暴，B)中國不友善新法令，驅使科技龍頭廠商帶領上下游產業鏈，集體外移越南，在越南複製崑山與東莞，C)員工分紅費用化上路，科技新貴成歷史名詞，即使國立名校生求職難度也提高

End

THANK
YOU